

SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE

PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE

Media-Dokumentation 2024

Early-Bird
2024



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Wer im täglichen Berufsleben mit Pensionskassen in Kontakt steht und ab und an auch solche besucht, der hat sicherlich schon festgestellt, dass die Zeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» fast schon zur Pflichtlektüre gehört.

Cleverer Marketingstrategen setzen deshalb nicht ganz unerwartet auf Printinserate in der «Schweizer Personalvorsorge». Nebst der unglaublich starken Verankerung bei den Pensionskassen gibt es durchaus noch mehr gute Gründe für Printwerbung in der «Schweizer Personalvorsorge».

Markus Jörin
Leiter Marketing/Verkauf
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.epas.ch

Miriam Sauser
Verlagsinnendienst
T +41 (0)41 317 07 42
dtp@vps.epas.ch

Cuno Hügli
Verkauf Sonderausgaben
T +41 (0)79 628 05 26
ch@vps.epas.ch

Briefadresse:
VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG
Postfach
CH-6002 Luzern

Büroadresse:
Ringstrasse 27
CH-6010 Kriens

T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Early-Bird-Rabatt

Profitieren Sie jetzt
von diesem attraktiven
Angebot und Sie
erhalten drei Prozent
Zusatzrabatt

Was Sie dafür tun müssen?

- Buchen Sie bis zum **4. Dezember 2023** Ihre Werbung 2024 in unseren Medien «Schweizer Personalvorsorge», unseren Sonderausgaben sowie in unserem Newsletter «aktuell».
- Die Rechnung über alle Buchungen mit **Early-Bird-Rabatt** ist bis zum **31. Januar 2024** zu bezahlen (Prepaid).

Bitte beachten Sie das Buchungsprozedere für die Banner im Newsletter «aktuell» auf der Seite 15.

Für Buchung und Fragen stehen

Miriam Sauser (ms@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 42),

Markus Jörin (mj@vps.epas.ch, T +41 (0) 41 317 07 43)

Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Facts & Figures

(Auflage und Leserumfrage LINK 2019)

Die «Schweizer Personalvorsorge» (SPV) wird von den befragten Abonnenten intensiv und sehr regelmässig genutzt. 77 % der Abonnenten lesen alle 12 Ausgaben der Fachzeitschrift und nehmen die SPV durchschnittlich 3.5 Mal in die Hand. Leser von allen 12 Ausgaben lesen fast drei Viertel der Seite und haben eine Lesedauer von 64 Minuten.

Der durchschnittliche VPS-Leser liest etwa die Hälfte der Seiten während 58 Minuten. Bei 42 % der Unternehmen lesen mindestens 4 Personen die SPV, wobei insbesondere Pensionskassen herausstechen. Hier lesen bei 24 % mehr als 10 Personen die SPV. Abonnenten aus der W-CH lesen die SPV tendenziell etwas öfters als Abonnenten der D-CH. Befragte in Pensionskassen zeigen das stärkste Nutzungsverhalten.

Die SPV erhält eine sehr gute Gesamtbewertung. Insbesondere unsere Leser in der W-CH und in Pensionskassen bewerten die SPV mit durchschnittlich 8.4 bzw. 8.1 sehr hoch.

Folgende Fachgebiete erhalten von unseren Lesern am meisten Zustimmung: Kassenführung 23 %, Rechtsfragen 17 %, Kapitalanlagen 15 % sowie Sozialversicherungen 14 % und werden mit einer Berichtsmenge von 53 %–63 % als gerade richtig bewertet.

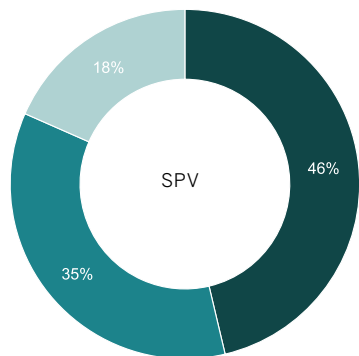
Der Newsletter «aktuell/actualités» erhält hohen Zuspruch. Die Befragten lesen ihn meistens wöchentlich. Er wird grösstenteils von 2 bis 5 Personen im Unternehmen gelesen, bei Pensionskassen liegt die Anzahl noch etwas höher.

3588

verbreitete Auflagen
davon verkauft: 3397
(WEMF/SW-beglaubigt 2023)

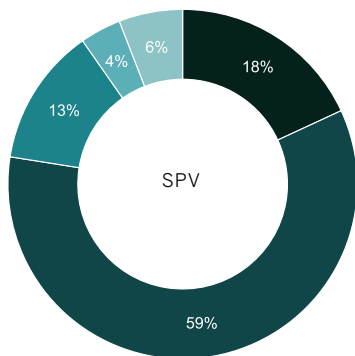
3900

durchschnittliche
Druckauflage



Lesedauer

- 60++ Minuten
- 30 – 59 Minuten
- Weniger als 30 Minuten



Pick up

- 1 Mal
- 2 – 3 Mal
- 4 – 5 Mal
- 6 – 9 Mal
- Mehr als 9 Mal

SPV-Erscheinungsplan

Übersicht

Die «Schweizer Personalvorsorge» greift in jeder Ausgabe Themen aus allen Bereichen auf, die für die Entscheidungsträger von Pensionskassen relevant sind. Ein Thema wird dabei im Rahmen des Akzentteils in mehreren Artikeln vertieft. Ein spezielles Augenmerk gilt den Kapitalanlagen, die für Pensionskassen eine Schlüsselrolle spielen. Spezifischere Fragen werden adressiert, etwa welche Möglichkeiten Pensionskassen im Bereich Fixed Income offenstehen, wie sie in alternative Anlagen investieren können oder welche Chancen und Risiken im Immobilienbereich bestehen.

Schweizer Personalvorsorge 2024

(Seite 6–8)

| Nummer | Buchungs-Schluss | Druckunterlagen-Schluss | Erscheinung |
|------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| SPV 01 Januar | Freitag, 05.01. | Dienstag, 09.01. | Mittwoch, 24.01. |
| SPV 02 Februar | Freitag, 26.01. | Dienstag, 30.01. | Mittwoch, 14.02. |
| SPV 03 März | Freitag, 23.02. | Dienstag, 27.02. | Mittwoch, 13.03. |
| SPV 04 April | Donnerstag, 28.03. | Dienstag, 02.04. | Mittwoch, 17.04. |
| SPV 05 Mai | Freitag, 26.04. | Dienstag, 30.04. | Mittwoch, 15.05. |
| SPV 06 Juni | Freitag, 31.05. | Dienstag, 04.06. | Mittwoch, 19.06. |
| SPV 07 Juli | Freitag, 28.06. | Dienstag, 02.07. | Mittwoch, 17.07. |
| SPV 08 August | Freitag, 26.07. | Dienstag, 30.07. | Mittwoch, 14.08. |
| SPV 09 September | Freitag, 30.08. | Dienstag, 03.09. | Mittwoch, 18.09. |
| SPV 10 Oktober | Freitag, 27.09. | Dienstag, 01.10. | Mittwoch, 16.10. |
| SPV 11 November | Freitag, 25.10. | Dienstag, 29.10. | Mittwoch, 13.11. |
| SPV 12 Dezember | Freitag, 29.11. | Dienstag, 03.12. | Mittwoch, 18.12. |

Sonderausgabe 2024

(Seite 12–14)







| | | | |
|---|-----------------|------------------|-------------------------|
| Fachmesse 2. Säule/ Vorsorge-Symposium | Freitag, 05.04. | Dienstag, 09.04. | Mittwoch, 24.04. |
| Externe Dienstleister | Freitag, 10.05. | Dienstag, 14.05. | Mittwoch, 29.05. |
| Sammel-/Gemeinschaftseinrichtungen | Freitag, 13.09. | Dienstag, 17.09. | Mittwoch, 02.10. |

Newsletter

(Seite 15)

| | | |
|--------------------|--------------|-------------------------|
| aktuell/actualités | jeden Montag | jeden Donnerstag |
|--------------------|--------------|-------------------------|

Standardformate

| | Format in mm Satzspiegel (SS) | Format in mm Randabfallend (RA) | Farbe | 1x | ab 3x (-5%) | ab 6x (-15%) | ab 10x (-25%) | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|  | 1/2 Panorama | 385 x 254 | 420 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 12420.60 | 11799.60 | 10557.55 | 9315.45 |
|  | 1/2-Seite | 175 x 254 | 210 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 6439.05 | 6117.15 | 5473.25 | 4829.35 |
| | | | | s/w | 4185.40 | 3976.20 | 3557.65 | 3139.05 |
| | 1/2-Seite rechts | 175 x 254 | 210 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 8258.05 | 7845.15 | 7019.35 | 6193.55 |
| | | | | s/w | 5367.75 | 5099.40 | 4562.60 | 4025.80 |
| | 2. 3. Umschlag | 175 x 254 | 210 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 8258.05 | 7845.15 | 7019.35 | 6193.55 |
| | 4. Umschlag | 175 x 254 | 210 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 9251.30 | 8788.75 | 7863.60 | 6938.45 |
|  | 1/2-Seite | 175 x 125 | 210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 5155.70 | 4897.95 | 4382.35 | 3866.85 |
| | | | | s/w | 3351.25 | 3183.65 | 2848.55 | 2513.45 |
| | 1/2-Seite rechts | 175 x 125 | 210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 6695.70 | 6360.95 | 5691.35 | 5021.80 |
| | | | | s/w | 4352.20 | 4134.65 | 3699.40 | 3264.20 |
|  | 1/3-Seite | 175 x 82 (quer) | 210 x 103.5 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 4798.60 | 4558.70 | 4078.85 | 3598.95 |
| | | | | | rechts: 6166.20 | rechts: 5857.90 | rechts: 5241.25 | rechts: 4624.65 |
|  | 1/3-Seite | 55 x 254 (hoch) | 72.5 x 297 + 3 mm Beschnitt | s/w | 3119.10 | 2963.20 | 2651.30 | 2339.35 |
| | | | | | rechts: 4007.55 | rechts: 3807.15 | rechts: 3406.40 | rechts: 3005.65 |
|  | 1/4-Seite | 175 x 60 | 210 x 81.5 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 4274.10 | 4060.45 | 3633.05 | 3205.60 |
| | | | | | rechts: 5492.25 | rechts: 5217.70 | rechts: 4668.45 | rechts: 4119.25 |
| | | | | s/w | 2778.20 | 2639.35 | 2361.50 | 2083.65 |
| | | | | | rechts: 3569.40 | rechts: 3390.95 | rechts: 3033.95 | rechts: 2677.05 |

Trennung Redaktion/Anzeigen

Die hohe Glaubwürdigkeit unserer Publikationen verlangt, dass redaktionelle Inhalte und bezahlter Raum klar getrennt und als solche für jedermann erkennbar sind. Wir tun alles, damit diese Glaubwürdigkeit auch in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publireportagen werden deshalb ausdrücklich als solche bezeichnet und durch unsere DTP-Abteilung beschriftet. Zudem müssen sie sich vom Layout unserer Fachzeitschrift sichtbar unterscheiden, die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind nicht erlaubt. Irgendeine Verknüpfung von Inserateaufträgen mit der Publikation von Fachartikeln kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass diese strikte Haltung für die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen unabdingbar ist. Davon profitieren nicht nur unsere Leserinnen und Leser, sondern auch unsere geschätzten Werbekunden.

Wir danken für die Respektierung dieser Regelung.

Publireportagen/Advertorials

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/2 Seite und 1/4 Panorama, mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige.

Stellenanzeigen

20 % Rabatt auf Stellenanzeigen (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

Gleiches Sujet in Deutsch und Französisch

15 % Rabatt (gleiche Grösse/Ausgabe)

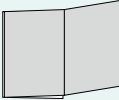
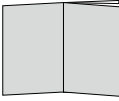
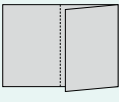
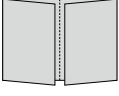
Platzierungswünsche

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert!

Für die Sonderausgaben und Beilagen gelten teilweise Spezialtarife.

Auskunft erteilt Ihnen das Verkaufsteam, T +41 (0)41 317 07 42; dtp@vps.epas.ch

Sonderwerbformen

| Format | Kurzbeschreibung | Preis |
|--|--|------------|
|  | Gatefolder 2 Seiten Cover bleibt SPV, beim Aufklappen nach aussen erscheint das 2-seitige Inserat = 2 Seiten Werberaum | 16 443.55* |
|  | Coverspread mit 1/3-Seite-Klappe Cover bleibt SPV, beim Aufklappen erscheint Panorama-Inserat auf Umschlagpapier sowie 1/3-Seite-Klappe am Heftende, welche beidseitig dazu-gehört. = 2 2/3 Seiten Werberaum | 22 023.35* |
|  | Super-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz einseitig (links oder rechts) aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 4 Seiten Werberaum | 27 558.45* |
|  | Mega-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 6 Seiten Werberaum | 38 634.30* |

*Wiederholungsrabatte ab 3 x: 5%; ab 6 x: 15%; ab 10 x: 25%

Sonstige Sonderwerbformen

| | | Preis exkl. Produktionskosten |
|---------------|---|---|
| Banderole | Banderole geklebt um SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 459 mm | 10 545.45 |
| Banderole | Banderole eingeklappt in SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 800 mm | 10 545.45 |
| Bündel | Buchbündel auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 2 Seiten-Inserat rechts möglich. | 3 459.50 |
| Buchzeichen | Buchzeichen (Bündel mit bedrucktem Buchzeichen) auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/2-Seiten-Inserat rechts möglich. | 4 687.00 |
| Lose Beilagen | Format mind. 105 x 148 mm, Format max. 205 x 275 mm | bis 25g: 5 356.60 je weitere 25g: 1 450.75 |
| Einhefter | Eingeheftete Beilage | bis 25g: 6 472.60 je weitere 25g: 1 450.75 |
| Beikleber | Mit Punktleim eingeklebtes Werbemittel. Nur in Verbindung mit mind. 1/2-Seiten-Inserat möglich | bis 25g: 3 459.50 je weitere 25g: 1 450.75 |

Verfügbarkeit der Sonderwerbformen frühzeitig erfragen/buchen. Keine Wiederholungsrabatte für Beilagen und Beihefter.

Regelmässige Beilage zur SPV


Anlagewerkstatt

Die SPV-Beilage «Anlagewerkstatt» ist eine monothematische Publikation, die sechs Mal im Jahr auf Deutsch erscheint. Mit nur fünf exklusiven ganzseitigen Werbeplätzen pro Ausgabe, die nach dem «First come, first served»-Prinzip vergeben werden, garantiert sie maximale Sichtbarkeit.

Die redaktionellen Inhalte, darunter Artikel, Kommentare und Grafiken, entsprechen den hohen Qualitätsansprüchen der «Schweizer Personalvorsorge» und werden unabhängig erstellt. In jeder Ausgabe werden spezifische Themen in drei vertiefenden Beiträgen behandelt, ergänzt durch aktuelle Themen und praktische Erfahrungen einzelner Pensionskassen.

Diese Beilage ermöglicht es Mitgliedern von Stiftungsräten und Anlageausschüssen, auf fundierte Anlagestrategie, Taktik und Mandatsvergabe zu treffen und profitiert von einer hohen redaktionellen Qualität und Unabhängigkeit.

| Buchungs-Schluss | Druckunterlagen-Schluss | Erscheinung | Thema |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| Freitag, 19.01. | Dienstag, 23.01. | Mittwoch, 14.02. | Infrastruktur |
| Freitag, 22.03. | Dienstag, 26.03. | Mittwoch, 17.04. | Digital Assets |
| Freitag, 24.05. | Dienstag, 28.05. | Mittwoch, 19.06. | Passiv investieren |
| Freitag, 19.07. | Dienstag, 23.07. | Mittwoch, 14.08. | Aktiv investieren |
| Freitag, 20.09. | Dienstag, 24.09. | Mittwoch, 16.10. | ESG: Engagement/Stewardship |
| Freitag, 22.11. | Dienstag, 26.11. | Mittwoch, 18.12. | Megatrends: Wie kann in sie investiert werden |

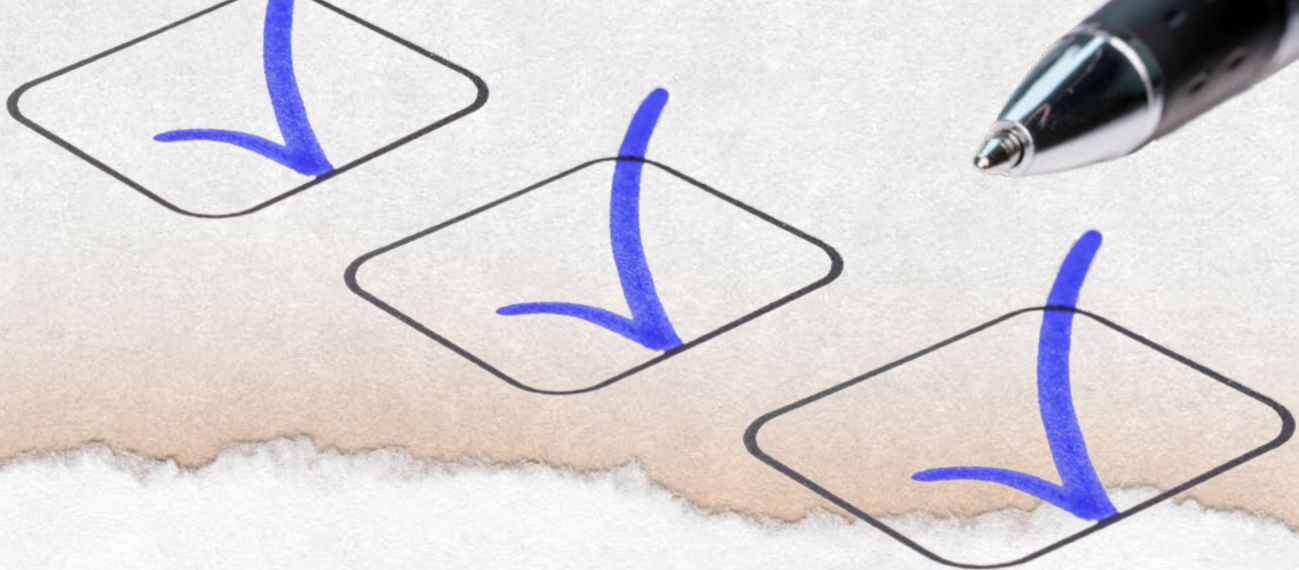
| Inserate/ Publireportagen | Format in mm Satzspiegel (SS) | Format in mm Randabfallend (RA) | Farbe | Preis | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------|-----------|
|  | 1/2-Seite | 175 x 254 | 210 x 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 6 439.05* |

*Kunden mit Wiederholungsrabatt in den regulären SPV-Ausgaben erhalten diesen auch in der Anlagewerkstatt.

Checkliste für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.



PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.



Farbigkeit

Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK**. Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:

■ Cyan (c), ■ Magenta (m), ■ Gelb (y) und ■ Schwarz (k).

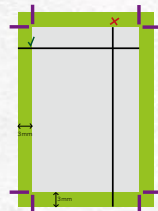
Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im ■ Schwarz (60–100 % k) anliefern.



Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitorarstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)



Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d. h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

Schnittzeichen sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden **nicht** gedruckt (siehe Grafik **violett**).



Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten**. Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mit angehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

VEKTOR

Sie können die Schriften auch in **Pfaden** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d. h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrößert werden.

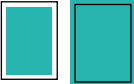

Sonderausgabe

«Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium»

Neben dem detaillierten Messeprogramm enthält diese Sonderausgabe vorbereitende Artikel zu den behandelnden Themen des Vorsorge-Symposiums. Nur Aussteller der Fachmesse 2. Säule haben die Möglichkeit zu inserieren.

Bitte beachten Sie, dass die Sonderausgabe mit dem Profil PSO Uncoated v3 (FOGRA52) auf ungestrichenes Papier gedruckt wird.

| Buchungs-Schluss | Druckunterlagen-Schluss | Erscheinung |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Freitag, 05.04. | Dienstag, 09.04. | Mittwoch, 24.04. |



| Inserate | | Format in mm Satzspiegel (SS) | Format in mm Randabfallend (RA) | Farbe | Preis |
|--|----------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------|
|  | Doppelseite | 378 × 254 | 420 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 7400.00 |
| | ½-Seite | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig s/w | 3850.00 2750.00 |
| | ½-Seite rechts | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 4950.00 |
| | 2./3. Umschlag | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 4950.00 |
|  | ½-Seite | 175 × 125 | 210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig s/w | 3300.00 2100.00 |

Sonderausgabe

«Externe Dienstleister»

Die Sonderausgabe «Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge» stellt eine Weiterentwicklung der vormaligen Sondernummer EDV dar. Sie umfasst einen redaktionellen Teil, in dem Artikel aktuelle Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Dienstleister beleuchten, sowie ein Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge. Das Verzeichnis ist ein umfangreiches Nachschlagewerk, in dem sich nahezu sämtliche Anbieter von Dienstleistungen in der beruflichen Vorsorge präsentieren. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich als Sonderausgabe.

| Buchungs-Schluss | Druckunterlagen-Schluss | Erscheinung |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Freitag, 19.04. (Einträge) Freitag, 10.05. (Inserate) | Dienstag, 14.05. | Mittwoch, 29.05. |

| Inserate | | Format in mm Satzspiegel (SS) | Format in mm Randabfallend (RA) | Farbe | Preis |
|---|--|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------|
|  | Doppelseite | 378 × 254 | 420 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 8500.00 |
| | ½-Seite | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig s/w | 4400.00 3850.00 |
| | ½-Seite rechts | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 5500.00 |
| | 2./3. Umschlag | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 5500.00 |
| | 4. Umschlag | 175 × 254 | 210 × 297 + 3 mm Beschnitt | 4-farbig | 6600.00 |
|  | ½-Seite | 175 × 254 | nicht möglich | 4-farbig | 1100.00 |
| | Gleicher Eintrag in zusätzlicher Sprache | | | | 550.00 |



Sonderausgabe





«Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen»


Die Sonderausgabe der «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen» erscheint jeweils im Spätsommer. Sie umfasst einen redaktionellen Teil sowie ein Verzeichnis der Gemeinschafts- und Sammeleinrichtungen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Das Verzeichnis dient als Nachschlagewerk, und ist insbesondere für Unternehmen von Interesse, die einen Anschluss an eine Sammel- oder Gemeinschaftseinrichtung planen.

Alle Einträge werden auch auf der Vergleichsplattform sge.vps.ch für Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen publiziert. Diese Plattform gibt Arbeitgebern wie Arbeitnehmenden die Möglichkeit, sich einen Überblick über den Markt zu verschaffen und die Leistungsparameter einzelner Player vergleichen zu können.

| Buchungs-Schluss | Druckunterlagen-Schluss | Erscheinung |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Freitag, 23.08. (Einträge) | | |
| Freitag, 13.09. (Inserate) | Dienstag, 17.09. | Mittwoch, 02.10. |

| Inserate | Format in mm Satzspiegel (SS) | Format in mm Randabfallend (RA) | Farbe | Preis |
|---|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|---------|
|  | Doppelseite | 378 × 254 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 8500.00 |
|  | ½-Seite | 175 × 254 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 4400.00 |
| | ½-Seite rechts | 175 × 254 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 5500.00 |
| | 2./3. Umschlag | 175 × 254 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 5500.00 |
| | 4. Umschlag | 175 × 254 | 4-farbig w+ 3mm Beschnitt | 6600.00 |

| | | | | |
|---|---------|-----------|-----------------------------|---------|
|  | ½-Seite | 175 × 125 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 3300.00 |
|  | ¼-Seite | 175 × 60 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 2750.00 |
|  | ¼-Seite | 175 × 60 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 2750.00 |
|  | ¼-Seite | 175 × 60 | 4-farbig + 3mm Beschnitt | 1650.00 |

| Einträge | Preis | |
|---|---------|---------|
|  | ½-Seite | 1900.00 |
|  | ½-Seite | 1600.00 |

NEU
alle Einträge
auf
sge.vps.ch

Newsletter

«aktuell/actualités»

Distribution und Leserschaft (Verlagsangaben).

Verbreitung: 3332 Empfänger «aktuell», 785 Empfänger «actualités».

Leserschaft: 13 608 Leserinnen/Leser «aktuell», 3378 Leserinnen/Leser «actualités»..

Versand: per E-Mail mit Download-Link oder als PDF-Datei.

Nutzung: Ein Grossteil der Leserschaft liest den Newsletter in ausgedruckter Form.

Erscheinung: jeden Donnerstag.

Vorlagenschluss: Montag vor Erscheinung.




Datenübermittlung per E-Mail an: ntp@vps.epas.ch.

Datenangaben: Auflösung PDF 150 dpi; **DTP-Arbeiten nach Aufwand.**



Buchungsprozedere

First come, first serve! Die Bannerplatzierung im Newsletter erfolgt nach Auftragseingang. Die Anzahl PDF-Bannerinserate pro Newsletter ist beschränkt.

Bestätigte Buchungen können nicht storniert werden.

| Tarife PDF-Bannerinserate | 1× | 12× (-10%) | 25× (-15%) | 50× (-20%) | | | |
|--|---------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|---------|
|  | ½-Seite | 175 × 125 mm | DE + FR | 2711.80 | 2440.60 | 2305.05 | 2169.45 |
|  | ⅓-Seite | 175 × 92 mm | DE + FR | 2440.60 | 2196.60 | 2074.55 | 1952.45 |
|  | ¼-Seite | 175 × 60 mm | DE + FR | 2033.80 | 1830.40 | 1728.70 | 1627.10 |

Tarife PDF-Stelleninserate

| | | | | |
|---|---------|--------------|---------|---------|
|  | ½-Seite | 175 × 254 mm | DE + FR | 3525.75 |
|  | ½-Seite | 175 × 125 mm | DE + FR | 2711.80 |

**Stellen-
angebote**

Verlinkung

Sämtliche PDF-Banner- und Stelleninserate können mit einem Link auf Ihre Webseite versehen werden.

Kontakt/Reservationen

Miriam Sauser, T +41 (0)41 317 07 42, ntp@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster.

Heftformat

A4 210 × 297 mm.

Farbraum

ISO Coated v3 300 %

Ausnahme:

Sonderausgabe Fachmesse 2. Säule/

Vorsorge-Symposium

PSO Uncoated v3 (Fogra52).

Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK-Modus, mit Eckzeichen.

Anlieferung Druckmaterial

dtg@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Lieferadresse für

Sonstige Sonderwerbeformen

Galledia Print AG

Herr Radovan Kozic

«Schweizer Personalvorsorge Nr. X/Jahr»

Burgauerstrasse 50

CH-9230 Flawil

Anzuliefernde Auflage: 4300

Verbindliches Muster direkt dem vps.epas zustellen.

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand

Stundenansatz: CHF 200.–

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.

Bei späterer Sistierung behält sich der vps.epas das Recht vor, das Inserat zu verrechnen.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.

Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt. Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Agenturentscheidigungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.